

日本でのユリ切花、ユリ球根の普及を目的として

2012年1月、リリープロモーション・ジャパンが発足いたしました

リリープロモーション・ジャパンは日蘭のボランティアシステムにより参加団体各社から徴収された資金をもとに、日本国内でユリのプロモーションを行います。生産者からエンドユーザーまで縦の関係を作り、力のあるまとまったプロモーションをすることを目的に設立されました。

ユリを広めることはすべての女性を応援すること 感謝をこめて ～ユリは女性に捧げる花～

プロモーションのテーマは、「ユリを広めることはすべての女性を応援すること、感謝をこめて～ユリは女性に捧げる花～」リリープロモーション・ジャパンでは、このメインテーマに沿って、今後、4つのサブテーマ(お母さんに感謝、働く女性に感謝、美しさに感謝、思い出に感謝)別にプロモーションを展開していく予定です。



「ユリは女性を表す花」って、ご存知ですか？西洋社会では、聖母マリアの花、母性と純潔の象徴として尊ばれています。

日本ではまだまだ敷居の高いイメージのあるユリ。でも、ちょっとした記念日や、日頃の感謝の気持ちを伝えたいとき、お母様や奥様、恋人また同僚やお友達などへユリを贈る習慣ができたなら、素敵だとおもいませんか？

ユリを広めることは、女性に「ありがとう」や「だいすき」を言える機会を増やすこと。そして、すべての女性を応援することにつながります。

言葉に出していえない時でも、そっとユリの花を差し出す。それだけで「ありがとう」や「だいすき」を伝えられたら素敵ですね。

リリープロモーションジャパン参加団体:



社団法人日本花き球根輸出入協会 (JFTA)
社団法人日本花き生産協会 球根・切花部会 (JFGA)
有限会社フカヤリリーストクラブ (FLC)
オランダ王国花き球根苗木貿易協会 (ANTHOS)



運営、広報:

アイバルブ・ジャパン (iBulb Japan)